

## CAPITULO I

### 1. SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

#### 1.1 Descripción

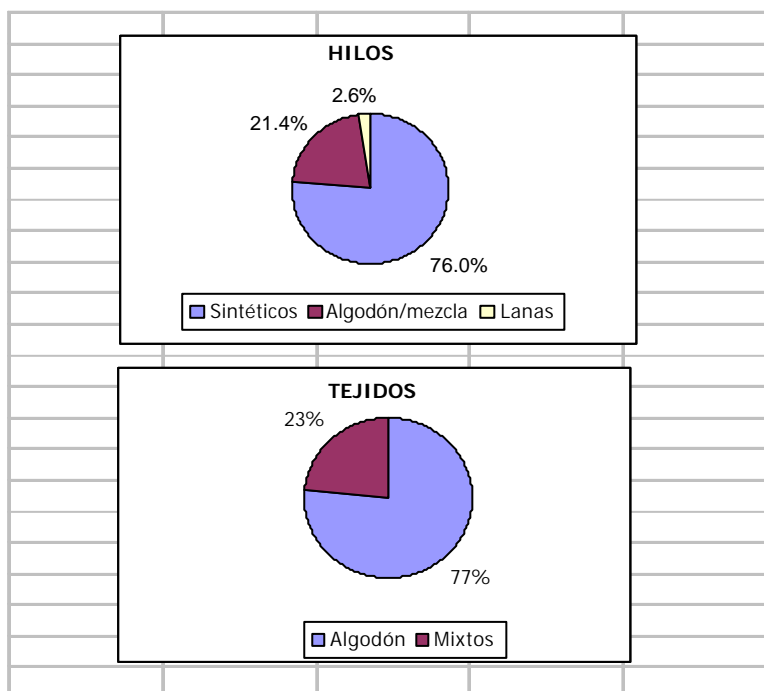
La industria textil y de confecciones es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia para el desarrollo de la economía nacional, por sus características y potencial constituye una industria altamente integrada, altamente generadora de empleo y que utiliza en gran medida recursos naturales del país. En tal sentido, la industria textil y de confecciones genera demanda a otros sectores, como el agrícola por el cultivo de algodón; el ganadero, para la obtención de pelos finos y lanas; la industria de plásticos, para los botones, cierres y otros; la industria química, por la utilización de insumos, etc.

La industria participa con el 12% del PBI manufacturero, del cual 7.3% es generado por el sub sector textil y 4.7% por el de confecciones. Así, la producción total a nivel del sector textil y confecciones asciende a algo más de US\$ 1,100 millones, de los cuales US\$ 700 millones están destinados al mercado externo.

La producción de textiles y confecciones ha mostrado una clara tendencia creciente durante los últimos años, gracias en gran medida al aumento de las exportaciones, que ha estado basado en la prolongada etapa de expansión económica de los países

desarrollados, la aprobación del APTDEA por parte de EE.UU. y la tendencia hacia el uso de fibras naturales.

En cuanto a la estructura del sector por tipos de productos, ésta es diferente en las distintas etapas del proceso productivo. Así, en el hilado, destaca la participación de los productos sintéticos, en el año 2002 concentraban el 76% de la producción total en metros. Los hilos de algodón suman algo más del 20%, y la diferencia incluye lana de alpaca y ovinos. En la etapa de tejido, destacan, con una participación de 77% del total de toneladas fabricadas, los productos de algodón, estando la diferencia constituida por tejidos mixtos. El algodón tiene la mayor participación en la etapa final de la confección.



**FIGURA 1.1 ESTRUCTURA DEL SECTOR POR TIPO DE PRODUCTO**  
FUENTE: MINCETUR

En cuanto a su contribución a la generación de empleo, la industria textil y de confecciones es una gran demandante de mano de obra. Se calcula que directamente genera empleo a más de 150,000 personas, estimándose que, por encadenamiento, cada uno de estos puestos genera otros 2.5 adicionales en el resto de la economía, lo que en total representa alrededor 525,000 personas. De esta forma el sector textil tiene un efecto multiplicador importante, pues utiliza un porcentaje elevado de materias primas e insumos locales. Adicionalmente, genera a lo largo de su cadena productiva un alto valor agregado, que es, en una parte importante, exportado.

Por otro lado, según el Ministerio de Trabajo, se tienen registradas 515 empresas textiles con más de 10 trabajadores. Como se muestra en el CUADRO 1.1, la mayor cantidad de estas empresas se ubican en el departamento de Lima, el cual posee el 95.7% de la muestra, seguido del departamento de Arequipa, con el 2.5%. Equivalentemente, la concentración de trabajadores asciende a 90.8% en Lima y 6.8% en Arequipa. Es importante indicar que existe un gran número de empresas que no han sido incluidas en la muestra indicada por tener menos de 10 trabajadores, razón que no impide que las mismas en conjunto

generen numerosos puestos de trabajo, los que se estima deben ser alrededor de 100,000.

**CUADRO 1.1 DISTRIBUCION DE EMPRESAS Y TRABAJADORES POR TAMAÑO Y UBICACIÓN**

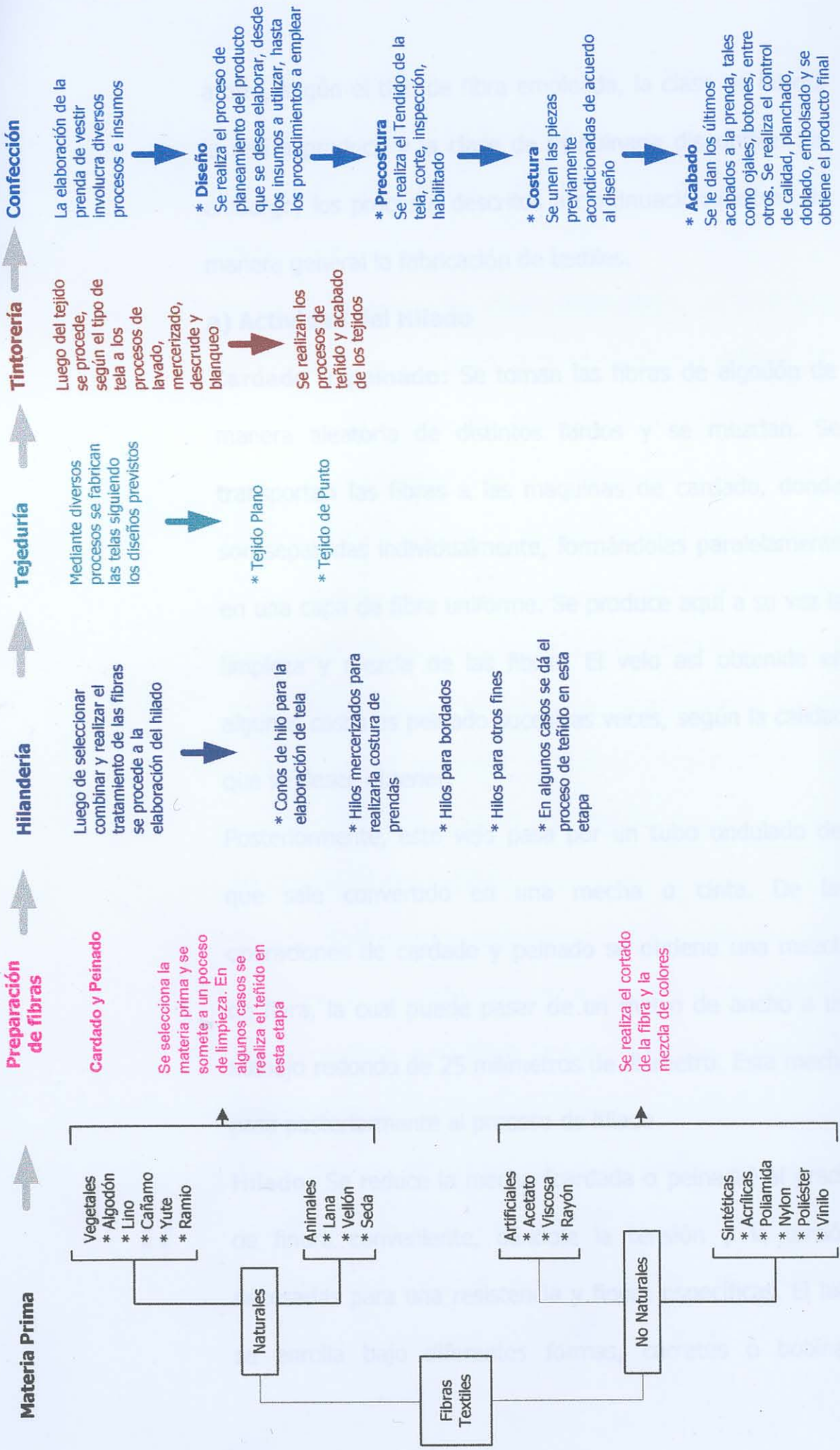
	TRABAJADORES				EMPRESAS			
	100 +	50 - 99	10 - 49	TOTAL	100 +	50 - 99	10 - 49	TOTAL
LIMA	34305	4278	7410	45993	80	62	351	493
AREQUIPA	3305	57	92	3454	7	1	5	13
ICA			15	15			1	1
JUNIN	232		15	247	1		1	2
LA LIBERTAD	197		11	208	1		1	2
LAMBAYEQUE			15	15			1	1
PIURA	676		31	707	1			1
PUNO							2	2
<b>TOTAL</b>	<b>38715</b>	<b>4335</b>	<b>7589</b>	<b>50639</b>	<b>90</b>	<b>63</b>	<b>362</b>	<b>515</b>

FUENTE: MINISTERIO DE TRABAJO

### 1.1.1 Proceso productivo, Sub sectores y actividades

Metodológicamente, se puede distinguir dos grandes sub sectores dentro de la gran cadena de valor que constituye la actividad manufacturera textil: la industria textil propiamente dicha y la industria de la confección. La primera abarca desde la etapa inicial del desmote del algodón hasta la elaboración de telas acabadas, e incluye, a su vez, a las actividades de hilado, tejido y teñido/acabado. De otra parte, la segunda comprende todas las actividades vinculadas a la confección de prendas de vestir.

**CUADRO 1.2 PROCESO PRODUCTIVO DE TEXTIL Y CONFECCIONES**



FUENTE: BANCO WIESE SUDAMERIS

En el CUADRO 1.2 se describe brevemente el proceso productivo de textiles y confecciones.

Cabe mencionar, que las diversas operaciones que se realizan a lo largo del proceso textil difieren de una fábrica a otra, según el tipo de fibra empleada, la clase de hilado, la tela a producir y la clase de maquinaria disponible. Sin embargo, los procesos descritos a continuación ilustran de manera general la fabricación de textiles.

#### **a) Actividad del Hilado**

**Cardado y peinado:** Se toman las fibras de algodón de manera aleatoria de distintos fardos y se mezclan. Se transportan las fibras a las máquinas de cardado, donde son separadas individualmente, formándolas paralelamente en una capa de fibra uniforme. Se produce aquí a su vez la limpieza y mezcla de las fibras. El velo así obtenido en algunos casos es peinado sucesivas veces, según la calidad que se desee obtener.

Posteriormente, este velo pasa por un tubo ondulado del que sale convertido en una mecha o cinta. De las operaciones de cardado y peinado se obtiene una mezcla de fibra, la cual puede pasar de un metro de ancho a un

manejo redondo de 25 milímetros de diámetro. Esta mecha pasa posteriormente al proceso de hilado.

**Hilado:** Se reduce la mecha (cardada o peinada) al grado de finura conveniente, dándole la tensión y la torsión necesarias para una resistencia y finura específicas. El hilo se enrolla bajo diferentes formas, carretes o bobinas cilíndricas o cónicas, los que pueden ser teñidos o enviados directamente al sector de tejeduría.

Estas actividades forman parte de la industria textil propiamente dicha.

**Teñido de hilado:** Los carretes o bobinas se someten a un tratamiento con soluciones de soda cáustica y detergentes en máquinas a presión (descruce), que eliminan las impurezas del algodón (ceras, pectinas, etc.). Dependiendo del tipo de producto final deseado, las bobinas, después de ser enjuagadas, son teñidas utilizando diferentes colorantes y auxiliares. El hilado teñido, va directamente al proceso de tejido. En el caso de tejidos planos, aquel que se emplea como urdimbre (alineado en paralelo de hilos en una bobina) debe ser engomado previamente.

## **b) Actividad del Tejido**

**Tejido:** Este proceso consiste en enlazar los hilos de la urdimbre y tramarlos con otros en una tela. Los hilos pueden tejerse en telares lanzadera (tejido plano) o en máquinas circulares (tejido de punto).

En el caso de los planos, luego del tejido pasan por un proceso de quemado que elimina las cascarillas y pelusas, resultando un tejido de espesor uniforme. Posteriormente, se realiza la limpieza de la tela y se le da un acabado básico, que generalmente incluye el mercerizado (estiramiento del hilado o tejido bajo tensión para darle resistencia, lustre y afinidad de los colorantes) y el descruce (remueve impurezas adheridas a las fibras).

Esta etapa es la denominada **actividad de tejido**, también forma parte de la industria textil propiamente dicha.

## **c) Actividades del teñido/acabado o tintorería**

**Blanqueo:** Mediante este proceso se remueve el color indeseado de algunas fibras a efectos de prepararlas para la etapa de teñido. Algunas fibras sintéticas, por ejemplo, tienen un colorante especial con el fin de diferenciarlas de otras durante el proceso de tejido. Este colorante es eliminado a través del blanqueo.



**Teñido de la tela:** Es una de las etapas más complejas del proceso productivo, pues involucra gran variedad de colorantes y agentes auxiliares de teñido. Son tres los principales factores del teñido: las fibras, el colorante y el medio que las pone en contacto, que es usualmente agua. La calidad de la tintura depende del equipamiento empleado, la fórmula específica, los tintes y auxiliares de tintes que proveen el medio químico para su difusión y fijación sobre la tinta.

**Acabado final:** Incluye una serie de operaciones químicas y mecánicas a las que se someten los hilados y tejidos planos y de punto con el fin de darles las especificaciones finales deseadas. Estos procesos buscan, por ejemplo, evitar el encogimiento posterior de la tela y prolongar la fijación de los tintes.

Esta etapa del proceso es la denominada actividad de **teñido/acabado o tintorería**, última de la industria textil.

#### **d) Actividad de Confección**

**Confección:** Esta etapa, es el último paso en la elaboración de prendas de vestir, constituye la otra gran industria que hemos identificado dentro del sector textil y de confecciones. En términos generales, la confección

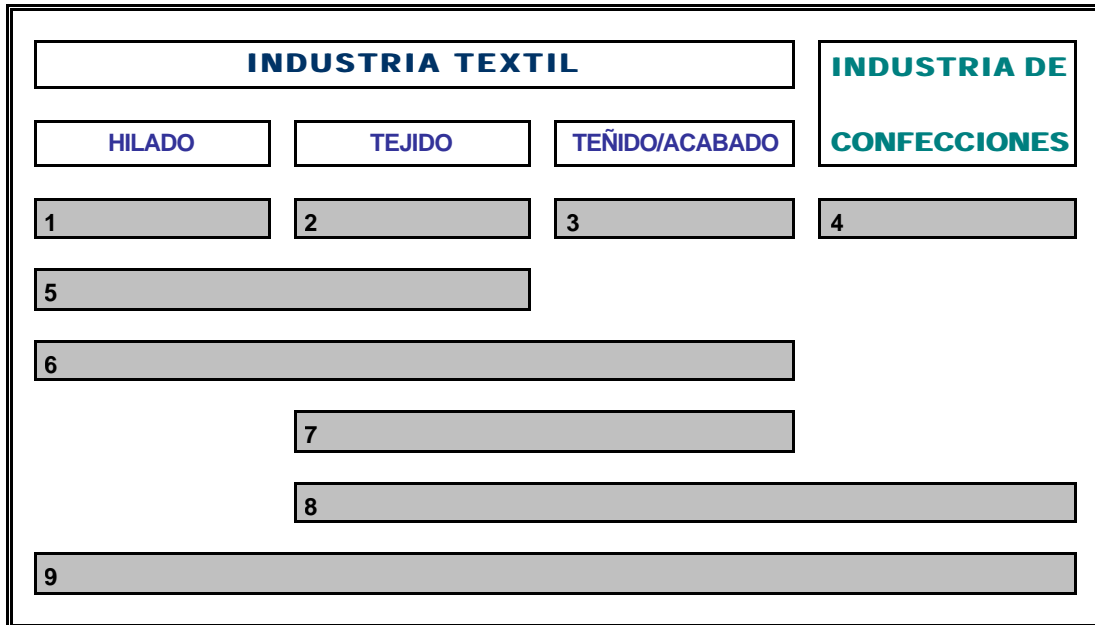
incluye a su vez cuatro etapas: el diseño, la pre-costura, la costura y el acabado.

### **1.1.2 Sub Sectores e Integración**

El CUADRO 1.3 muestra las industrias y actividades básicas en las que se ha dividido el sector textil y confecciones con el objeto de tener una visión más clara del mismo.

Los cuadros numerados del 1 al 4 representan los grupos de empresas que realizan solamente una de las actividades básicas indicadas; los cuadros numerados del 5 al 9 representan las integraciones verticales más comunes al interior del sector. Si bien no se dispone de información estadística oficial sobre el número y composición de las empresas que se agrupan en cada uno de los bloques definidos, se puede mencionar algunas características que, en términos generales aplican a ellas.

**CUADRO 1.3 INTEGRACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y CONFECCIONES**



**FUENTE: BANCO WIESE SUDAMERIS**

En primer lugar, como actividad individual, el mayor número de empresas está incluido en las confecciones. Existe un rango muy amplio de tamaños, que va desde los pequeños talleres hasta las grandes empresas exportadoras, aunque la mayoría de estas últimas se encuentran integradas hacia atrás (cuadros 8 y 9).

En las actividades de la industria textil, las más comunes son las de hilado y tejido (sobre todo la segunda), puesto que la de teñido/acabado incorpora a un número bastante menor de empresas. En general, la maquinaria

requerida para llevar a cabo estas actividades hace que existan montos mínimos de inversión relativamente elevados, por lo que las empresas que se dedican a estas actividades suelen ser medianas o grandes. Sin embargo, de forma similar a lo que ocurre con la industria de confecciones, las empresas más grandes han tendido a integrarse, abarcando varias actividades de la industria textil (5,6 y 7) e, incluso, de la de confecciones (8 y 9).

De todos los procesos de integración mencionados, los menos comunes son los que incluyen a las actividades de hilado y tejido (5) y de tejido y acabado (7). En el primer caso, la mayoría de empresas ha tendido a incluir también la actividad de teñido/acabado, debido a que en esta etapa se agrega una porción muy importante de valor al producto final. Como resultado, estas empresas realizan todas las actividades de la industria textil (6). El segundo caso es más común que el primero, e incluye a aquellas empresas que fabrican telas completamente terminadas. Sin embargo, la integración ha corrido usualmente desde la fabricación de hilados hacia adelante, por lo que resulta más común aquel grupo de empresas que también incorpora tal actividad (6). Esto también hace que sea más

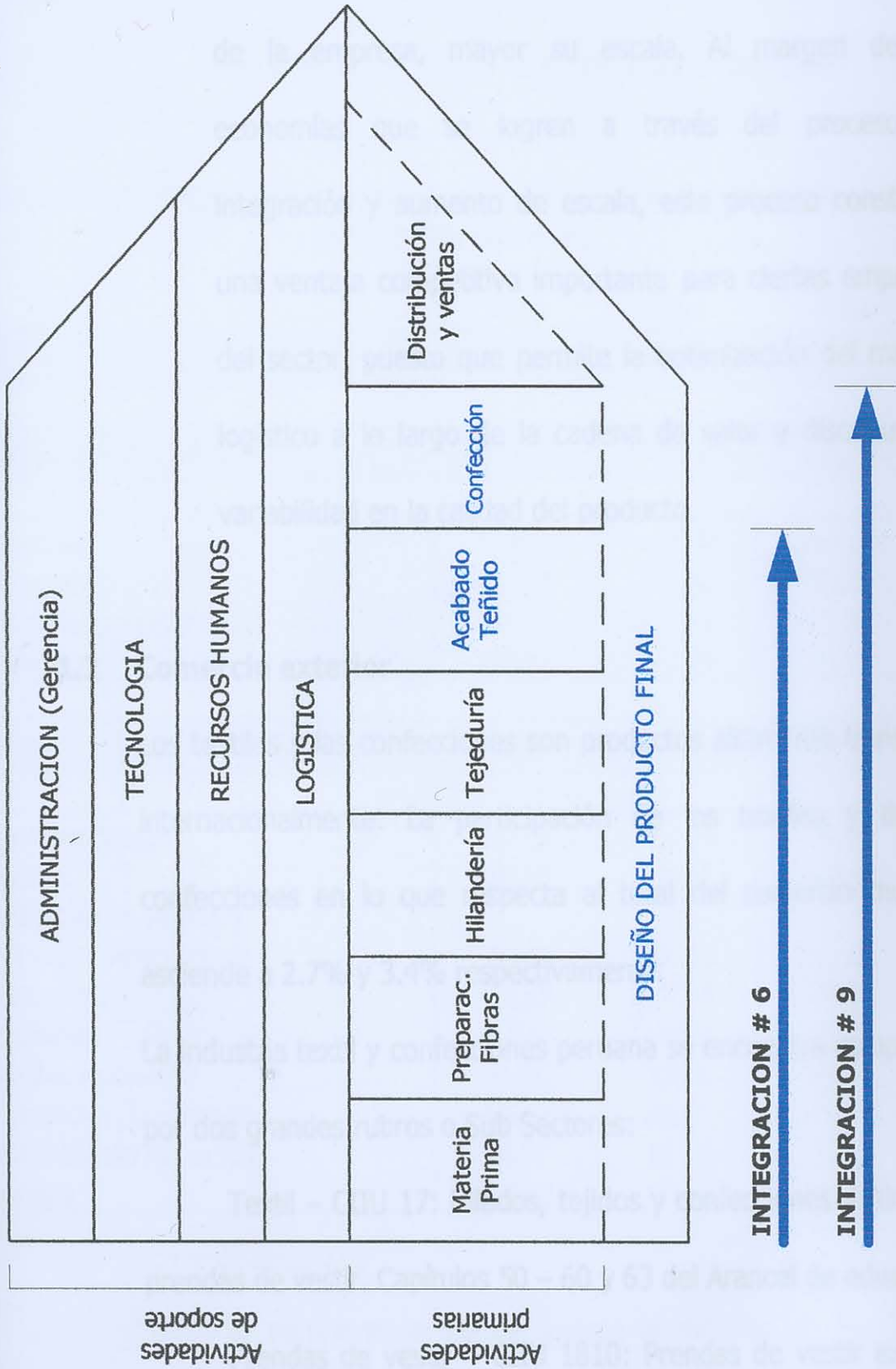
común el grupo de empresas que tiene una integración total (9), desde hilado hasta confección, puesto que la inversión adicional necesaria para incorporar este último proceso (confección) es bastante baja comparada con los requerimientos de etapas anteriores y con el alto valor agregado que le incorpora al producto.

### **1.1.3 Cadena de valor**

Otra forma de ver el proceso de integración es mediante la cadena de valor de la industria (CUADRO 1.4). Ella representa todas las actividades primarias y de soporte que se deben realizar para agregar valor a lo largo del proceso productivo.

Se ha resaltado en azul aquellas etapas que agregan más valor al producto: acabado/teñido, confección y diseño (esta última define el producto final pero afecta a todo el proceso). Tal característica de dar mayor valor al producto hace que estas etapas constituyan los pasos lógicos de una integración hacia delante. En este caso, equivale a los cuadros 6 y 9 del esquema de integración, a los que se agregaría la integración total hasta el diseño. Las empresas textiles más grandes se encuentran integradas y disponen de la tecnología más moderna. En términos generales, se

**CUADRO 1.4 CADENA DE VALOR**



FUENTE: BANCO WIESE SUDAMERIS

puede decir que a mayor integración de la empresa, mayor su escala. Al margen de las economías que se logren a través del proceso de integración y aumento de escala, este proceso constituye una ventaja competitiva importante para ciertas empresas del sector, puesto que permite la optimización del manejo logístico a lo largo de la cadena de valor y disminuye la variabilidad en la calidad del producto.

## **1.2 Comercio exterior**

Los textiles y las confecciones son productos altamente transados internacionalmente. La participación de los textiles y de las confecciones en lo que respecta al total del comercio mundial asciende a 2.7% y 3.4% respectivamente.

La industria textil y confecciones peruana se encuentra compuesta por dos grandes rubros o Sub Sectores:

Textil – CIIU 17: Hilados, tejidos y confecciones distintas a prendas de vestir. Capítulos 50 – 60 y 63 del Arancel de aduanas.

Prendas de vestir – CIIU 1810: Prendas de vestir excepto las de cuero. Capítulos 61 y 62 del Arancel de aduanas.

### 1.2.1 Exportaciones totales por Sector Económico

A fin de ubicar la importancia del sector textil en el conjunto de las exportaciones, el CUADRO 1.5 muestra la estructura general del comercio exterior peruano.

**CUADRO 1.5 PERU : EXPORTACIONES POR SECTOR ECONOMICO  
(MILLONES US\$ FOB)**

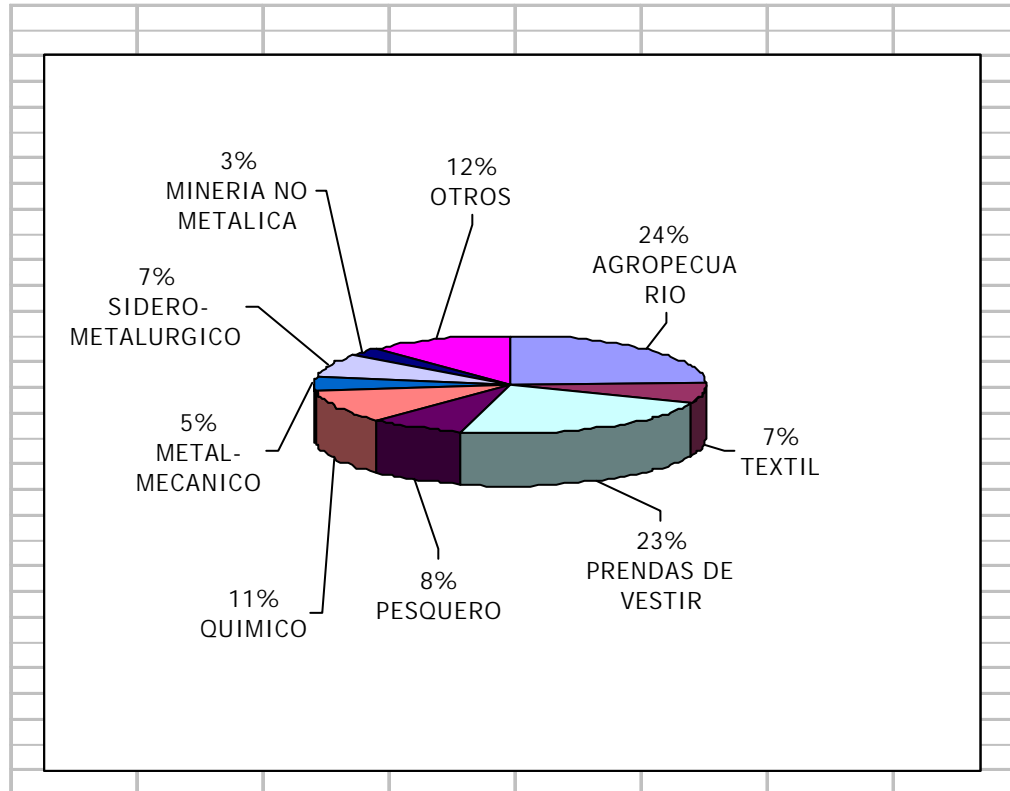
	2000	2001	2002
<b>TOTAL</b>	<b>6794.72</b>	<b>6841.65</b>	<b>7568.54</b>
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>	<b>4745.97</b>	<b>4647.70</b>	<b>5291.14</b>
MINERO	3145.95	3095.71	3730.24
PESQUERO	954.34	926.08	892.35
PETROLEO Y DERIVADOS	396.16	418.66	452.34
AGRICOLA	249.52	207.25	216.21
<b>TOTAL NO TRADICIONAL</b>	<b>2048.75</b>	<b>2193.95</b>	<b>2277.40</b>
AGROPECUARIO	392.89	436.34	554.66
TEXTIL	196.85	163.66	149.78
PRENDAS DE VESTIR Y OTRAS CONFECCIONES	505.05	506.82	531.66
PESQUERO	186.47	207.16	174.56
QUIMICO	211.43	245.57	255.42
METAL-MECANICO	91.91	153.6	108.99
SIDERO-METALURGICO	215.12	188.47	162.15
MINERIA NO METALICA	46.55	60.18	68.05
OTROS	202.48	232.15	272.13

FUENTE: ADUANAS



La recuperación de las ventas al exterior de los últimos meses del 2002 tuvo un impacto favorable en el valor FOB total de ese año, registrándose un incremento de 10.6% en las exportaciones acumuladas, respecto al 2001.

El valor FOB de los Productos Tradicionales tuvo un desempeño positivo alcanzando un aumento de 13.8%. Similar comportamiento mostraron los sectores de las Exportaciones No Tradicionales con un incremento de 3.8% en el 2002 con respecto al 2001.



**FIGURA 1.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AÑO 2002**  
FUENTE: ADUANAS

### 1.2.2 Evaluación del Sector

El Sector textil y confecciones finalizó el año 2002 alcanzando un ligero incremento de 1.64%, tendencia de recuperación iniciada a partir de la segunda mitad del año. Las exportaciones totales del sector durante el año pasado alcanzaron US\$ 681.5 millones, en donde el rubro de Confecciones se constituyó como el sub sector más importante con el 78%, con un crecimiento anual de 4.9%, totalizando US\$ 531.7 millones. Por su parte, los Textiles acumularon una caída de 8.5% durante el 2002, comparado con el año anterior. Sin embargo, este descenso en sus exportaciones no impidió el crecimiento general del Sector.

**CUADRO 1.6 EXPORTACIONES DEL SECTOR (MILLONES US\$ FOB)**

RUBRO	2000	2001	2002	VARIACION 2001-02	% CONTRIBUCION 2002
CONFECCIONES	505.05	506.82	531.66	4.90%	78.02%
TEXTIL	196.85	163.66	149.80	-8.47%	21.98%
TOTAL GENERAL	701.90	670.48	681.46	1.64%	100.00%

FUENTE: PROMPEX

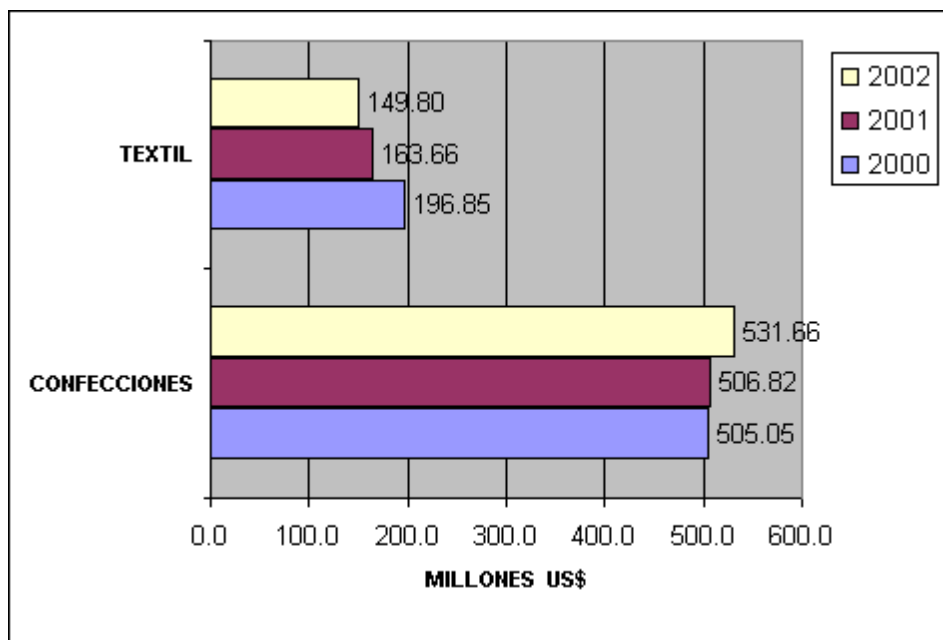


FIGURA 1.3 EXPORTACIONES DEL SECTOR

FUENTE: PROMPEX

### 1.2.3 Evaluación según Sub Sectores

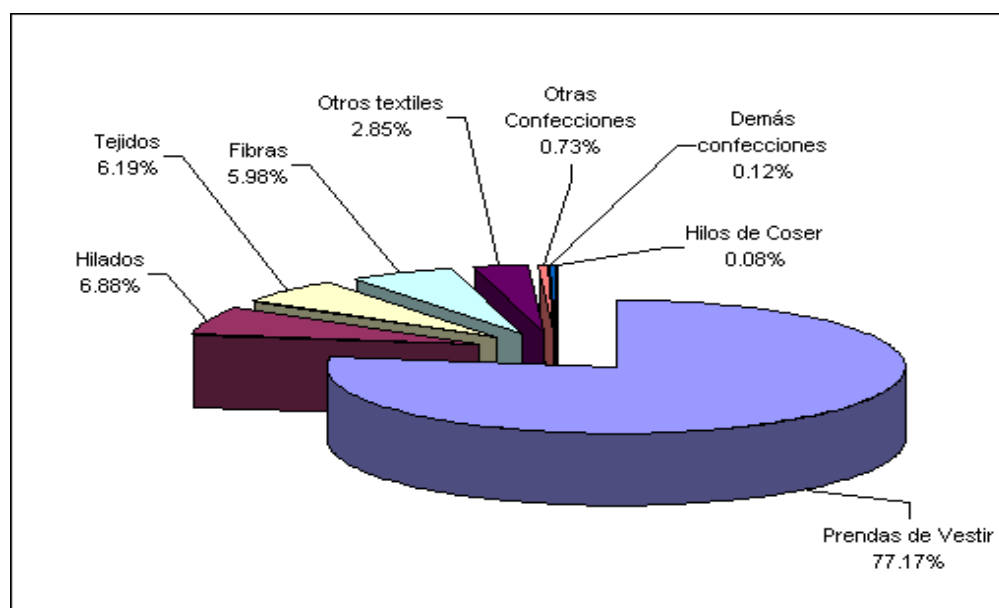
Las Prendas de Vestir se mantuvieron como el principal rubro de exportación del Sector durante el año 2002, con una contribución de 77.2%. Este sub-sector mostró un crecimiento acumulado de 4.8% respecto al año anterior. Los rubros de Demás Confecciones, Otras Confecciones, Hilos de Coser y otros Textiles, también presentaron incrementos en sus exportaciones durante el mismo año. El resto de sub-sectores tuvo un comportamiento negativo.

**CUADRO 1.7 EXPORTACIONES SEGÚN SUB SECTORES (MILLONES US\$ FOB)**

SUB SECTOR	2001	2002	VARIACION %	CONTRIBUCION %
PRENDAS DE VESTIR	501.93	525.87	4.77%	77.17%
HILADOS	52.59	46.90	-10.82%	6.88%
TEJIDOS	48.80	42.18	-13.56%	6.19%
FIBRAS	42.45	40.76	-3.98%	5.98%
OTROS TEXTILES	19.37	19.44	0.38%	2.85%
OTRAS CONFECCIONES	4.34	4.98	14.73%	0.73%
DEMÁS CONFECCIONES	0.55	0.82	47.65%	0.12%
HILOS DE COSER	0.46	0.52	13.82%	0.08%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>670.48</b>	<b>681.46</b>	<b>1.64%</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: PROMPEX

En el grafico siguiente puede observarse la composición de las exportaciones por sub-sector:



**FIGURA 1.4 CONTRIBUCION POR SUB SECTOR - 2002**

FUENTE: PROMPEX

#### **1.2.4 Principales Mercados**

Estados Unidos se consolidó como el principal socio comercial para los productos del Sector Textil y Confecciones durante el 2002, contribuyendo con alrededor del 60% al total de exportaciones del sector. Durante ese periodo se registró un incremento de casi 6% en sus compras provenientes del Perú, totalizando US\$ 403.7 millones. Comienza a hacerse evidente que la promulgación del tratado ATPDEA ha contribuido en el aumento de las exportaciones hacia ese país.

Los siguientes países en orden de importancia son Venezuela, Chile y Ecuador, los cuales disminuyeron sus compras al Perú, en comparación con el año anterior.

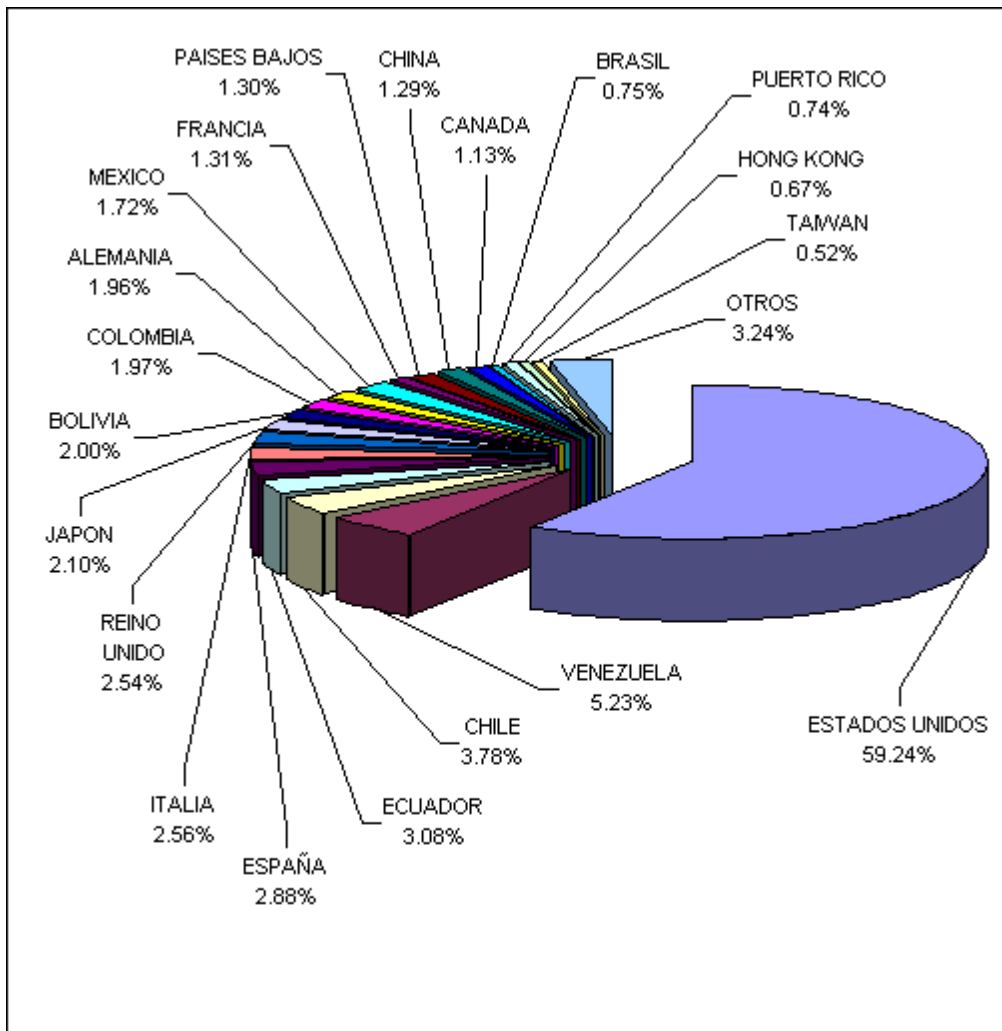
**CUADRO 1.8 PRINCIPALES MERCADOS (MILLONES US\$ FOB)**

PAIS	2001	2002	VARIACION %	CONTRIBUCION %
ESTADOS UNIDOS	380.92	403.68	5.98%	59.24%
VENEZUELA	36.10	35.65	-1.23%	5.23%
CHILE	28.63	25.76	-10.02%	3.78%
ECUADOR	22.85	20.96	-8.26%	3.08%
ESPAÑA	26.45	19.65	-25.74%	2.88%
ITALIA	18.06	17.46	-3.33%	2.56%
REINO UNIDO	13.99	17.29	23.64%	2.54%
JAPON	12.36	14.30	15.63%	2.10%
BOLIVIA	17.51	13.63	-22.15%	2.00%
COLOMBIA	14.93	13.45	-9.87%	1.97%
ALEMANIA	12.04	13.32	10.68%	1.96%
MEXICO	9.75	11.70	20.02%	1.72%
FRANCIA	5.71	8.95	56.79%	1.31%
PAISES BAJOS	8.72	8.84	1.41%	1.30%
CHINA	12.92	8.80	-31.93%	1.29%
CANADA	6.96	7.73	11.15%	1.13%
BRASIL	4.18	5.10	21.88%	0.75%
PUERTO RICO	3.29	5.07	53.92%	0.74%
HONG KONG	3.77	4.54	20.48%	0.67%
TAIWAN	0.65	3.53	447.29%	0.52%
OTROS	30.71	22.05	-28.20%	3.24%
<b>TOTAL</b>	<b>670.48</b>	<b>681.46</b>	<b>1.64%</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: PROMPEX

Sin embargo otros mercados de potencial importancia para el Sector mostraron importantes tasas de crecimiento en sus compras de productos textiles peruanos durante el 2002. Tal es el caso de México, que pese a presentar

aranceles para las confecciones y tener una cuota limitada, mostró un crecimiento de 20%. Otros países que aumentaron notablemente sus importaciones son: Reino Unido (23.6%), Japón (15.6%) y Francia (56.8%).



**FIGURA 1.5 PRINCIPALES MERCADOS**  
FUENTE: PROMPEX

### **1.2.5 Principales Productos**

Los T-shirt para hombres y mujeres de algodón teñido de un solo color se constituyeron como el principal producto de exportación durante el año 2002, contribuyendo con casi el 15% al total de las exportaciones del Sector. Las ventas de este producto registraron un crecimiento acumulado de 22.2%, manteniendo su tendencia de crecimiento. Los dos siguientes productos en importancia –las camisas de punto de algodón para hombres, teñido de un solo color y los demás T-shirts de algodón, para hombres o mujeres– también expandieron sus exportaciones durante el 2002 (20.3% y 61.2%, respectivamente). Otros productos que mostraron un crecimiento importante en sus ventas al exterior fueron: Las demás prendas de vestir de punto de algodón, Los demás T-shirts de algodón, para niños o niñas y Las demás blusas de algodón para mujeres o niñas.

Entre los principales productos que presentaron caídas en sus exportaciones encontramos el caso del Pelo fino cardado o peinado, que disminuyó en 26.3% y el de los suéteres de algodón, cuyas exportaciones decrecieron aproximadamente 22%.

En el CUADRO 1.9 se describen los principales productos y su contribución al total de las exportaciones del Sector.



**CUADRO 1.9 PRINCIPALES PRODUCTOS (MILLONES US\$ FOB)**

PARTIDA	DESCRIPCION	2001	2002	VARIACION %	CONTRIBUCION %
6109100031	T-SHIRT PARA HOMBRES Y MUJERES DE ALGODÓN TEÑIDO UN SOLO COLOR	83.20	101.69	22.22%	14.92%
6105100041	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA HOMBRES TEÑIDO UN SOLO COLOR	33.84	40.72	20.32%	5.97%
6109100039	LOS DEMAS T-SHIRTS DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES	22.51	36.29	61.23%	5.32%
6110200030	SUETERES (JERSEYS) DE ALGODÓN	31.00	24.27	-21.71%	3.56%
6106100090	DEMÁS BLUSAS DE ALGODÓN PARA MUJERES O NIÑAS	17.97	22.98	27.93%	3.37%
6109100041	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA NIÑOS O NIÑAS TEÑIDO UN SOLO COLOR	19.14	19.68	2.83%	2.89%
5105300000	PELO FINO, CARDADO O PEINADO	22.73	16.75	-26.28%	2.46%
6109100049	LOS DEMAS T-SHIRTS DE ALGODÓN PARA NIÑOS O NIÑAS	11.82	16.01	35.45%	2.35%
6105100042	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA HOMBRE, CON HILADOS A COLOR	13.17	15.82	20.12%	2.32%
6114200000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO, DE ALGODÓN	11.02	15.01	36.22%	2.20%
6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODÓN	12.67	14.80	16.83%	2.17%
5501300000	CABLES ACRILICOS O MODACRILICOS	9.96	11.76	18.05%	1.73%
6109100032	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRE O MUJER, TEJIDOS DIFERENTE COLOR	12.30	11.75	-4.47%	1.72%
6105100051	CAMISAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA HOMBRES TEJIDOS UN SOLO COLOR	18.78	11.67	-37.88%	1.71%
6110020010	SUETERES Y PULLOVERS CON CUELLO CISNE DE ALGODÓN	11.33	11.04	-2.56%	1.62%
OTRAS PARTIDAS		339.07	311.24	-8.21%	45.67%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>670.48</b>	<b>681.46</b>	<b>1.64%</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE: PROMPEX

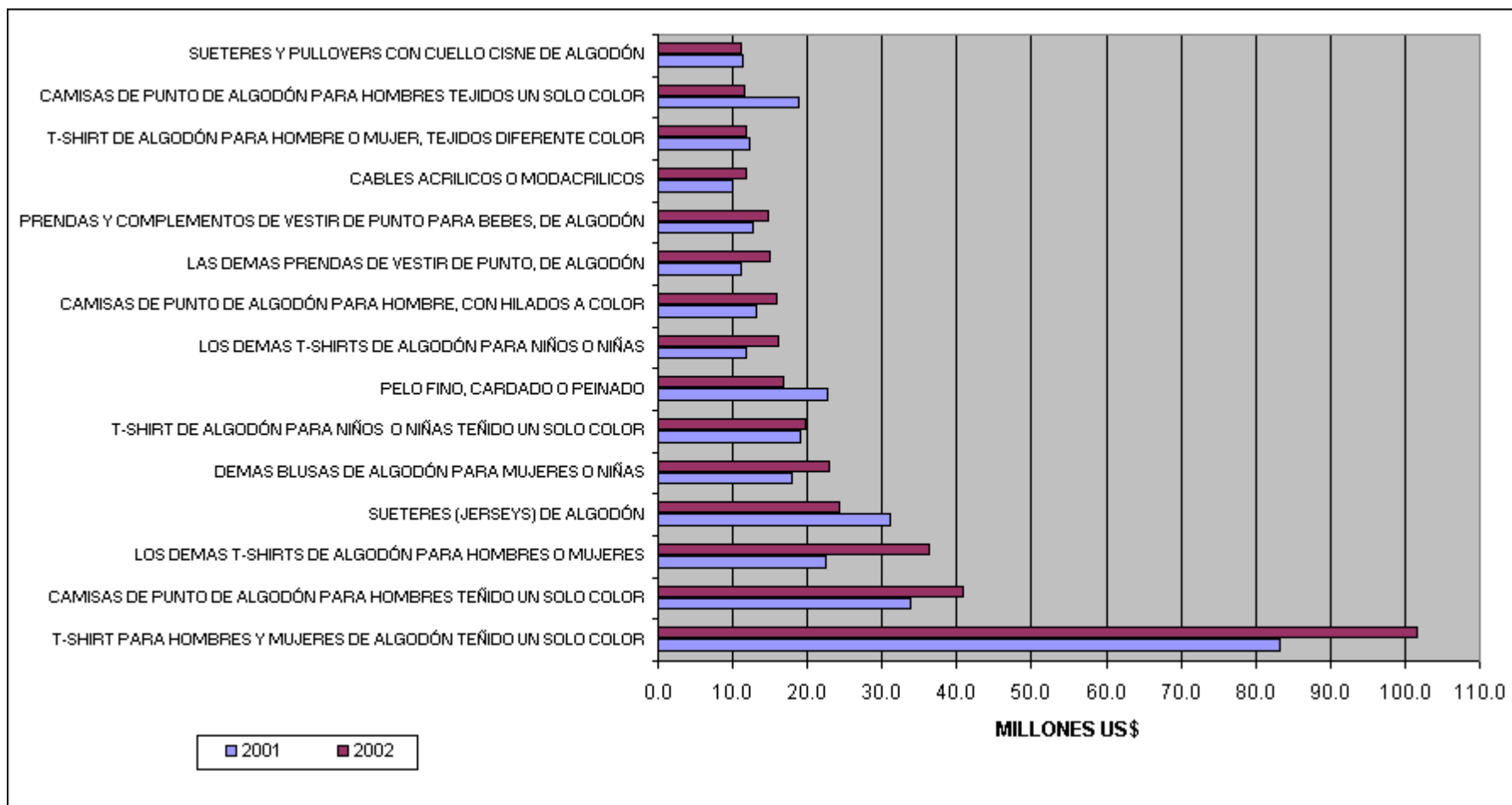


FIGURA 1.6 PRINCIPALES PRODUCTOS

FUENTE: PROMPEX



**Optimización del cálculo de recursos productivos para cotización en una empresa de confecciones. Sánchez Asparrín, Yván Santiago.**

---

Derechos reservados conforme a Ley

